

VELKOMMEN TIL

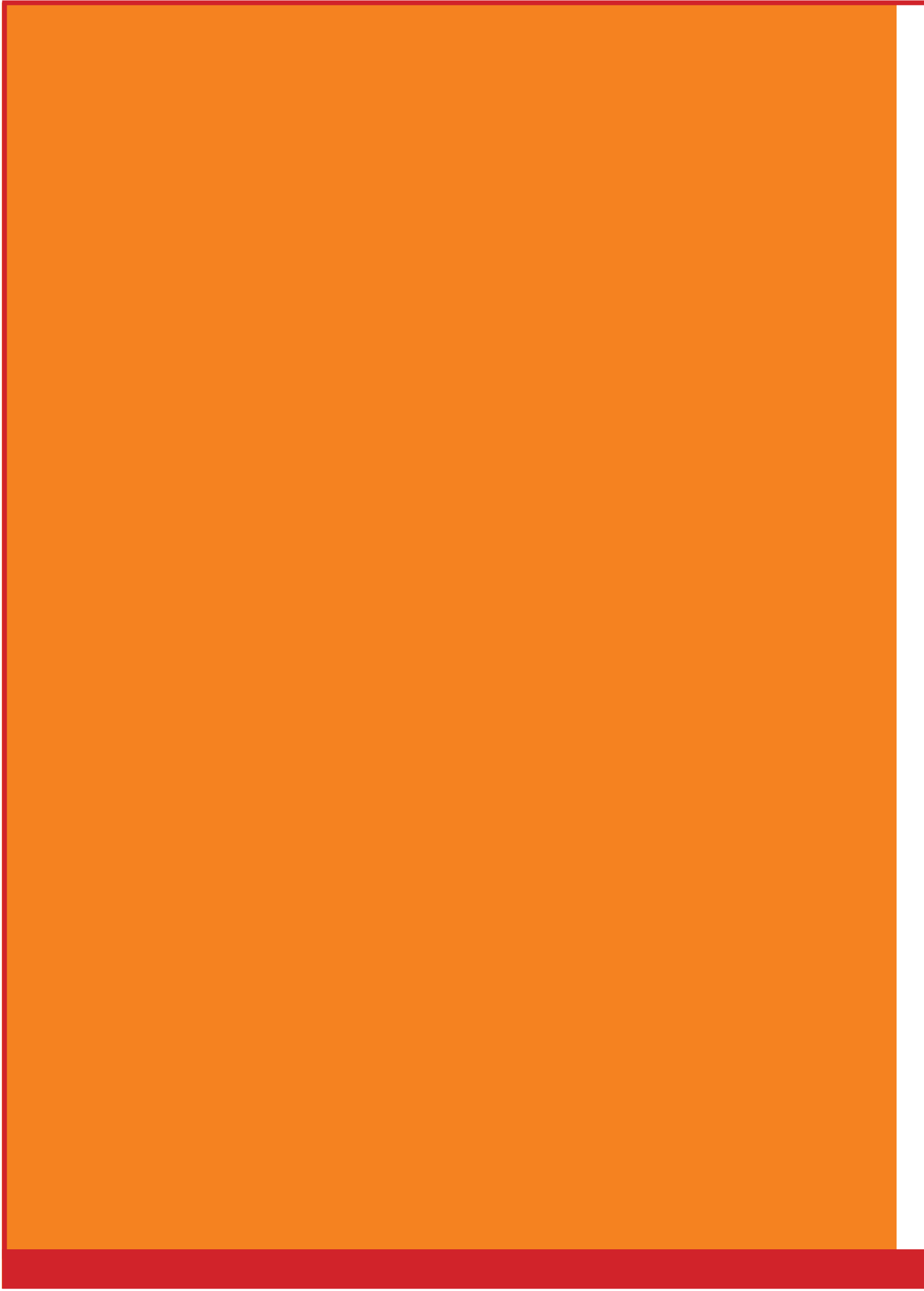
UNITAS REJSER



1948 - 2018

70

år med rejser





VELKOMMEN TIL UNITAS REJSER

Du er hermed inviteret indenfor i vores univers! Er du kunde, samarbejdspartner, ven af huset, ny eller tidligere medarbejder, så læn dig tilbage med en kop kaffe, og lær Unitas Rejser lidt bedre at kende.

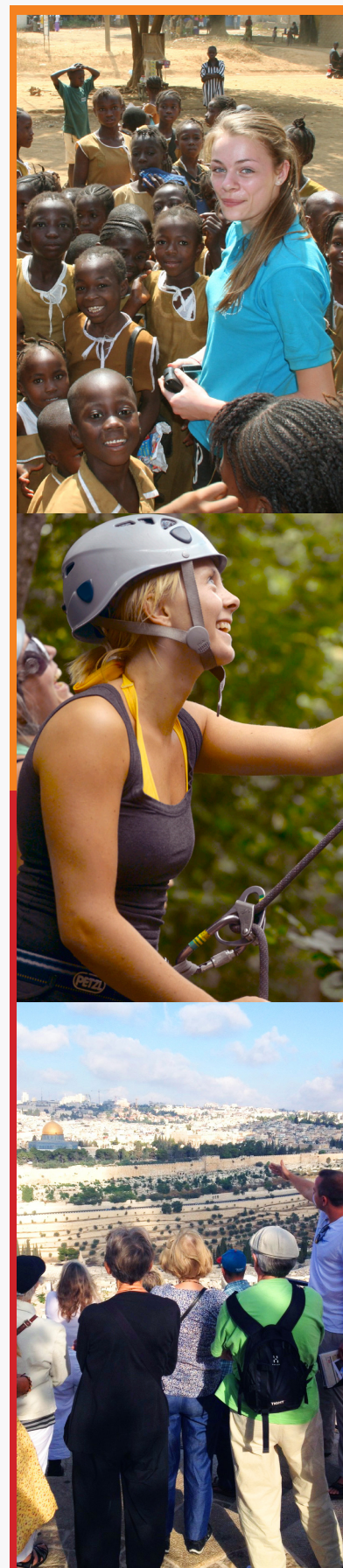
På disse sider fortæller og visualiserer vi de historier, visioner, mennesker og sejre, som tilsammen udgør Unitas Rejser. Det er historien om en virksomhed, som har benene solidt plantet i den jyske muld, og som gennem 70 år har arrangeret rejser med fokus på at udvide danskernes indsigt og forståelse for verden omkring os. Vi er ikke Danmarks største rejsebureau – og heldigvis for det. Vi koncentrerer os om det, vi er bedst til og sætter pris på nærheden. Drivkraften i Unitas Rejser kommer fra en gruppe professionelle og personligt engagerede mennesker, som med faglighed, troværdighed og rummelighed arrangerer rejser med oplevelser og indhold – og ikke mindst bringer folk trygt ud i verden. Vi er tæt på, verden rundt.

Allerede tilbage i 1948 begyndte Unitas Rejser at formidle rejser for at skabe forståelse for andre kulturer. Det er stadig en del af vores koncept, som gennem årene har udviklet sig til en bred vifte af rejsetilbud til skoler og sogne samt kirkelige og humanitære organisationer.

I Unitas Rejser er vi ca. 18 medarbejdere placeret i Jyllands kerne – Silkeborg, hvor vi rådgiver lærere, sognepræster og rejsearrangører. Skolerejseafdelingen sørger hvert år for, at flere tusinde børn og unge får uforglemmelige minder på rejsen med efterskolen, spejdergruppen, ungdomsskolen eller gymnasiet. Sognerejseafdelingen er med til at fremme fællesskabet i den lokale menighed på rejser til udvalgte kulturhistoriske og religiøse steder. Raptim-afdelingen "hjælper dem, der hjælper verden" – her arrangerer rejsekonsulenterne rejser for de mennesker, som hvert år rejser ud i den gode sags tjeneste indenfor kirkeligt og humanitært arbejde.

Det er medarbejderne i Unitas Rejser, som gør os til den virksomhed, vi er. På de næste sider kommer du med på vores rejse igennem tiden og tæt på os - verden rundt.

Rigtig god fornøjelse!



TÆT PÅ
VERDEN RUNDT

1987



2008



2016





VORES VÆRDIER

Unitas Rejser bygger på værdier, som strækker sig langt tilbage i vores historie. Værdier vi sætter pris på og ønsker at værne om, men som også hele tiden er under udvikling. På de næste sider får du indblik i, hvordan vi tænker og arbejder i Unitas Rejser. Vi har alle været med til at formulere og udvikle værdierne, som beskriver, hvad vi står for som mennesker og som virksomhed både internt og eksternt.



 **FAGLIGHED**



VI ER TO SKRIDT FORAN

Den daglige gulerod for os er at skabe en succesfuld rejse for alle vores kunder. Det er det, som driver os og får blodet til at pumpe i den organisme, vi kalder Unitas Rejser. For os handler det om mere end blot en rejse fra A til B - det er vigtigt for os at være omhyggelige og ærekære i tilrettelæggelsen. I en branche med høj teknologisk udvikling, skarp konkurrence og økonomiske udfordringer er det vores service og faglighed, som skaber værdien for vores kunder. Derfor værner vi om vores personlige og faglige kompetencer. Vi bestræber os hele tiden på at være to skridt foran i arbejdet med vores rejser.



TROVÆRDIGHED



VI ER KUNDENS 'KOLLEGA'

Vi værdsætter den nære personlige relation i Unitas Rejser. Når vi taler med vores kunder, samarbejdspartnere og hinanden, er ærlighed og forventningsafstemning et vigtigt grundlag for dialogen. Hvad enten det handler om komfort i bussen, afbestilling af billetter eller rejsens program. Vi ser os selv som 'kundens kollega' snarere end sælgeren i den anden ende af røret. Vi går et ekstra skridt, fordi vi brænder for det, vi laver. Ordentlighed og troværdighed er for os fundamentet for det gode samarbejde.



TÆT PÅ
VERDEN RUNDT

 RUMMELIGHED



VI VÆRDSÆTTER FORSKELLIGHED

Hos Unitas Rejser tror vi på, at der skal være plads til forskellighed for at skabe det bedste fællesskab og de bedste løsninger. Den uformelle omgangstone er et godt billede på Unitas Rejser, hvor der er plads til medbestemmelse, en 'kæk' bemærkning og respekt for den enkelte. Vi skaber rummelighed ved at være åbne og imødekommende. Det er de skæve vinkler og opgaver, som giver ekstra krydderi til hverdagen og åbner øjnene for nye måder at gøre tingene på. Derfor møder vi altid vores kunder, kollegaer og samarbejdspartnere i øjenhøjde med indlevelse og forståelse.



— UDVIKLING



VI UDFORDRER OS SELV OG HINANDEN

Hos Unitas Rejser elsker vi traditioner, men vi stræber samtidig efter at udfordre os selv og hinanden til at tænke i nye baner og løsninger. I et rejsebureau med 70 år på bagen er det vigtigt, at vi holder liv i nye idéer, særligt når dagligdagen og vanerne trænger sig på. Ved at være proaktive imødekommer vi kundernes særlige ønsker og behov i en branche, som udvikler sig med hastige skridt. Vi er nysgerrige og omstillingsparate overfor nye faglige og teknologiske input.



TÆT PÅ
VERDEN RUNDT

“

Man får aldrig et nej eller at vide: 'Det er ikke med i pakken'. Der mærker man, at Unitas Rejser ikke er et pakkerejsebureau. Der er fleksibilitet, og de laver et særligt produkt til hver enkelt skole og også fra gang til gang, når vi rejser. Unitas Rejser er rigtig gode til at finde linjen i, hvad vi gerne vil som skole.”

Birgitte Nielsen, viceforstander på Aabybro Efterskole

”

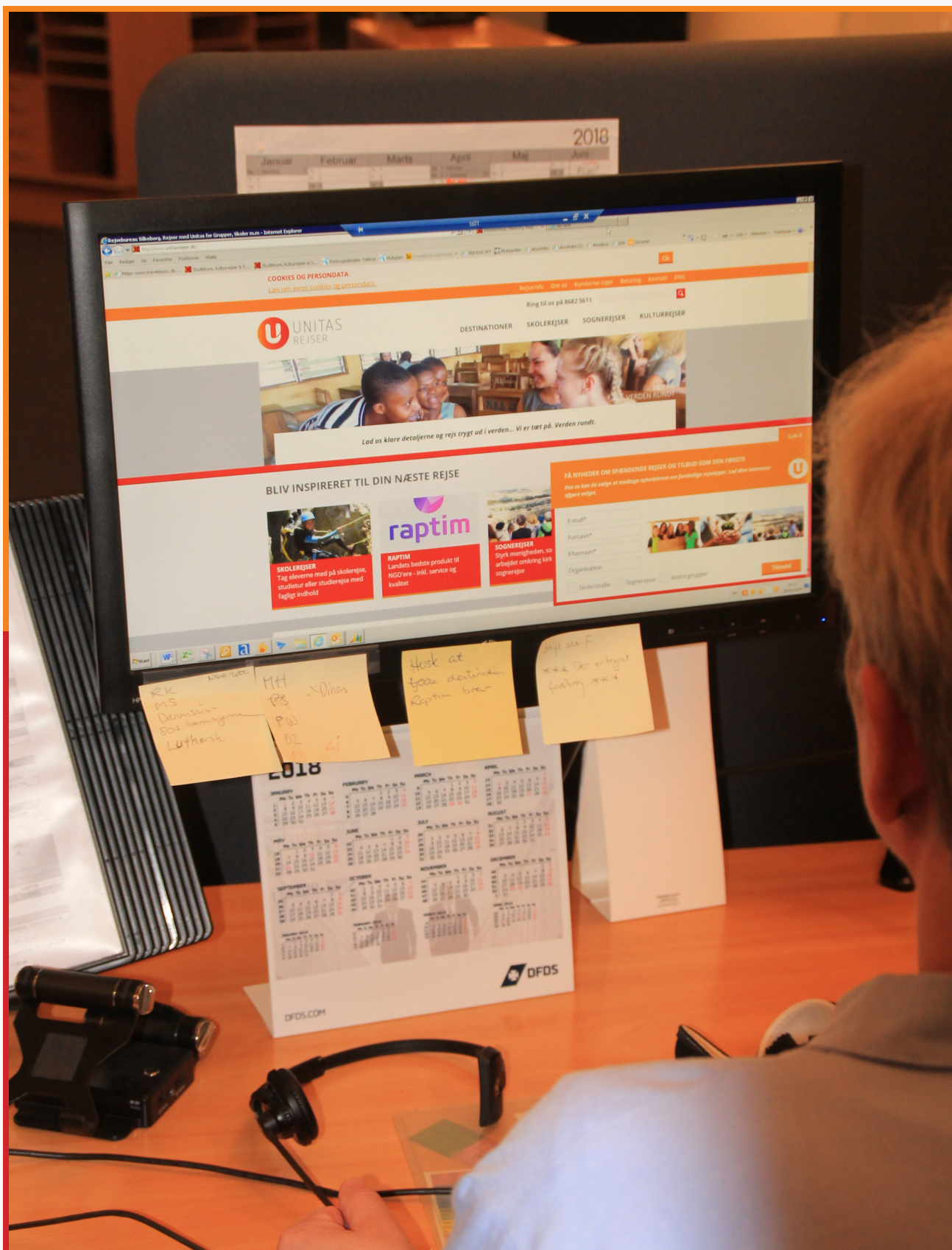
Vi kan ikke mærke gennem røret, om Unitas Rejsers medarbejdere er pressede, og det sætter vi stor pris på. Når vi ringer til dem, mærker vi et stort nærvær og en ro, og vi føler os værdsat som kunde. Vi ved, at de kan levere det, vi efterspørger.”

Hanne Lyngsø-Dahl, HR support hos Røde Kors i Danmark

“

Forcen ved Unitas Rejsers model er, at man lægger op til et samarbejde. Man får ikke bare det, der står i programmet, men også en generel god oplevelse. Som præst eller rejseleder køber man en professionalisme hos Unitas Rejser, som understøtter, at rejsen bliver en lokal succes i sognet. Man føler sig tryk og i gode hænder.”

Morten Bay-Mortensen, sognepræst i Thorsager-Bregnet-Feldballe



TÆT PÅ
VERDEN RUNDT

UNITAS REJSER FORENER FRIVILLIGHED OG FORRETNING

Professionel og amatør på én og samme tid – det er to ting, som normalt ikke rimer på hinanden. Men hos Unitas Rejser går de to begreber godt i spænd. Direktør Morten Lysdal Damgaard udfordrer paradokset ved at drive en virksomhed, som forener frivillighed og forretning.

Morten Lysdal Damgaard bliver et øjeblik kastet 25 år tilbage i tiden, da han bliver spurgt om, hvilke drømme han har for Unitas Rejser. Han mindes, da han en sommer arbejdede på en planteskole og fortæller, hvordan han oplevede, at nogle folk blot arbejdede der for at tjene penge, så de kunne holde fri.

”Vi mennesker bruger ekstremt meget tid på vores arbejde. Jeg vil skabe en arbejdsplads, hvor man virkelig har det godt – for så tror jeg, at alt andet kommer af sig selv. Unitas Rejser skal være et endnu bedre sted at være”, siger han.

Uden erfaring med rejsebranchen satte Morten Lysdal Damgaard sig i 2012 i direktørstolen hos Unitas Rejser. Som revisor iførte han sig økonomibrillerne med henblik på at optimere forretningen. Han mødte et rejsebureau med mere end et halvt århundrede på bagen, som gennem tiden har udviklet sig fra at være et rejsebureau, der kun servicerede KFUM og KFUK’s medlemmer – til at være et kommercielt drevet aktieselskab.

”Unitas Rejser var på det tidspunkt en blandet landhandel, så det største fokus for mig var at skære ind til benet de steder, hvor vi kunne gøre en forskel. At finde vores styrker handlede både om at finde de områder, hvor vi kunne gøre det bedst og samtidig have hjertet med i det. Overskriften for mig er, at vi er en professionel virksomhed, men det handler også om at have det sjovt, når vi går på arbejde”, siger Morten Lysdal Damgaard.

Unitas Rejser er ejet af ungdomsorganisationen KFUM og KFUK, hvilket betyder, at rejsebureauets overskud hvert år går til frivillige børne- og ungdomsaktiviteter. Morten Lysdal Damgaard er selv opvokset i KFUM og KFUK miljøet, hvor han som 17-årig blandt andet havde ansvaret for at arrangere aktiviteter for børn i 2.-6. klasse. For ham betyder det meget at kunne bidrage til arbejdet i organisationen.

”Jeg brænder for at lave overskud og profit, men jeg kan også godt lide, at det går til andet end direktørens store

BMW. Jeg synes, at KFUM og KFUK laver et vigtigt stykke arbejde, og de er gode til at følge med tiden. Så det projekt er spændende for mig”, fortæller Morten Lysdal Damgaard.

Jeg vil hellere være en skuffet far

Morten Lysdal Damgaard blev sat på lidt af en opgave, da han for første gang trådte ind ad døren hos Unitas Rejser. Uden erfaring med rejsebranchen og uden selv at have rejst mere end den almindelige gennemsnitsdansker, havde han ikke meget kendskab til, hvordan man i praksis producerer en rejse.

”Der var mange systemer og teknik, som jeg pludselig skulle sætte mig ind i. Men jeg er heldigvis velsignet med en god medarbejderflok, som er fagligt dygtige. Min opgave er at få dem til at præstere bedst muligt, og ikke at jeg selv skal lave en toppræstation på de enkelte arbejdsfunktioner”, siger Morten Lysdal Damgaard.

Flere af medarbejderne hos Unitas Rejser har haft både 10, 15 og 25 års jubilæum i rejsebureauet. For Morten Lysdal Damgaard er det vigtigt at give plads til den viden og faglighed, som ligger på ryggraden af medarbejderne.

”Jeg vil hellere være den skuffede far end at være den, der overvåger hele tiden. Jeg plejer at sige, at jeg vil have lov til at sætte hjørneflagene, så det er tydeligt, hvilken bane vi spiller på – men den skal samtidig også være rigeligt stor, så man får rum til at bruge sine kompetencer. For mig handler det om tillid fremfor kontrol, så den uhøjtidelige omgangstone skaber grundlaget for vores forretning”, siger han.

Han beskriver medarbejderne i Unitas Rejser som professionelle, glade amatører.

”Når jeg siger amatør, tænker jeg på en person, der gør arbejdet, fordi det er sjovt – og fordi man personligt får noget ud af det. Med professionel mener jeg fagligheden og den personlige service, som vi yder overfor vores kunder



“

Overskriften for mig er, at vi er en professionel virksomhed, men det handler også om at have det sjovt, når vi går på arbejde. Den uhøjtidelige omgangstone er med til at skabe grundlaget for forretningen.”



TÆT PÅ
VERDEN RUNDT

– samtidig med at vi gerne vil drive noget videre og skabe vækst. Så vi er med andre ord amatørerne, der gerne vil være de bedste”, forklarer Morten Lysdal Damgaard.

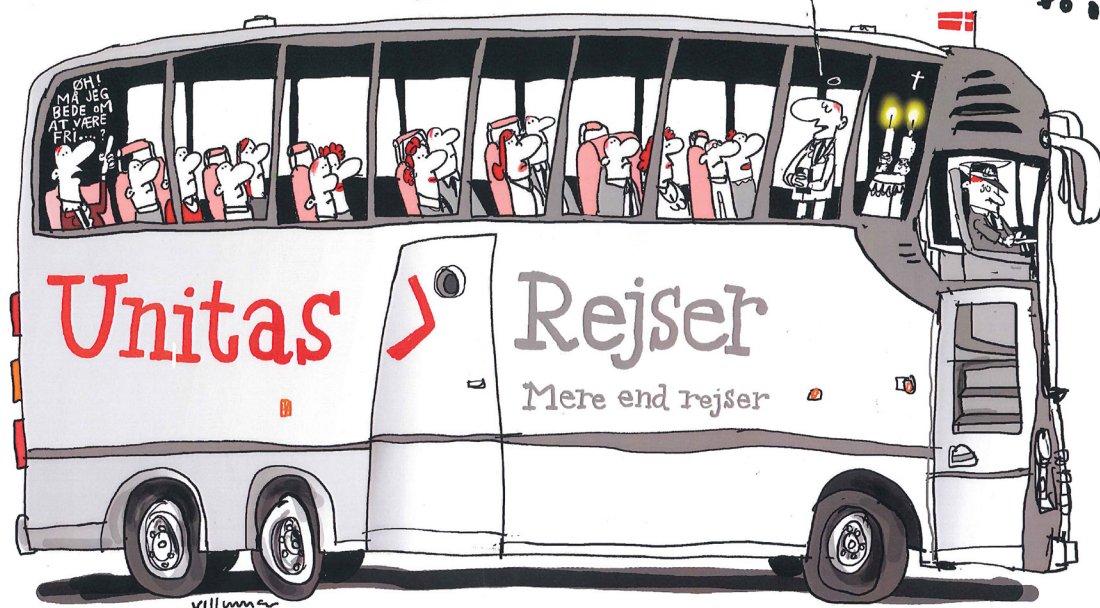
Vi har slagtet hellige køer

Unitas Rejser blev grundlagt ud fra en mellemfolkelig forståelse, hvor man i KFUM og KFUK ville sende folk ud i verden efter anden verdenskrig for at skabe forståelse blandt lande og kulturer. I de første 40 år af sin levetid

havde rejsebureauet ikke til formål at tjene penge, men i starten af 80'erne blev fokus vendt. Unitas Rejser skulle ikke længere være en virksomhed, som blot skulle gå i nul – men en forretning med fokus på at skabe overskud.

”Da jeg kom ind i virksomheden, var man allerede blevet mere forretningsorienteret. Så det var ikke en proces, jeg startede – men jeg gav den nok lidt mere speeder. Det har været en lang og hård rejse, og det har nogle gange givet

LAD OS ALLE BEDE!



Lad os slå fast, at vi er meget mere end et kristent rejsebureau.

Kilde: Politiken

store udfordringer og nederlag. Vi har arbejdet meget med strategi, og det har betydet, at vi har slagtet nogle hellige køer”, siger Morten Lysdal Damgaard.

En af de helligdomme, som blev skåret fra i processen, var det tunge rejsekatalog, som blev sendt ud med posten til kunderne – og senest er individuelle ferierejser blevet lukket ned. Det har betydet omstruktureringer i virksomheden, hvor flere arbejdsopgaver har ændret sig. Men Morten Lysdal Damgaard understreger, at han er ydmyg omkring den kultur, der eksisterer i Unitas Rejser. Og han er opmærksom på ikke at rokke for meget ved værdiernes dybe rødder.

“Vi har arbejdet meget med strategi, hvilket har betydet, at vi har slagtet nogle hellige køer.”

”Udfordringen er, at vi ikke glemmer vores værdier i kampens hede. I en over 70 år gammel virksomhed er der en stærk kultur – og det er rigtig vigtigt, at vi bevarer den. Så jeg tænker hele tiden over, at det vi gør, både giver mening i et forretningsmæssigt perspektiv, men også er tro mod de grundlæggende værdier og traditioner, som har båret Unitas Rejser igennem tiden”, siger Morten Lysdal Damgaard.

“

Vi går et ekstra skridt for dem. Ellers kan kunderne, med den teknologi vi har i dag, ligeså godt selv booke deres rejser.”

Idéen om at skabe en mellemfolkelig forståelse igennem rejser, fylder stadig i Unitas Rejsers forretning og værdisæt.

”Vi laver ikke skolerejser, hvor eleverne rejser til Prag og drikker sig i hegnet. Skolerejserne handler om at skabe forståelse for den kultur, man befinder sig i. Mellemfolkeligheden danner generelt rammen for vores rejser i alle forretningsområder, hvor formålet er at mødes, tale med hinanden og få relationer på tværs af kulturer”, forklarer Morten Lysdal Damgaard.

Forretningsmæssigt mener han, at Unitas Rejser har det bedste kort på hånden, når det kommer til den nære personlige service overfor kunderne.

”Den personlige interesse er integreret i vores kultur – og det er der, vi skaber værdien. Vi er igennem en årrække blevet gode til at læse kundernes behov, og vi vil gerne gå et ekstra skridt for dem. Det er her, vi får vores eksistensberettigelse. Ellers kan kunderne, med den teknologi vi har i dag, ligeså godt selv booke deres rejser”, siger Morten Lysdal Damgaard.



Men sådan er det ikke. For os handler det om at lave rejser, hvor man møder andre kulturer og udvider sin horisont.”

Medarbejdertrivsel er olie på maskinen

I en virksomhed, hvor der ikke er håndgribelige varer på hylderne, sætter Morten Lysdal Damgaard ekstra spot på, at medarbejderne trives i Unitas Rejser.

”Vi er ikke en virksomhed, hvor vores primære indtjening kommer fra en Lego-maskine, der står og spytter klodser ud. Vi er en servicevirksomhed, hvor det er medarbejderne, der skal drive værket. Medarbejdertrivsel er olien på maskinen. Hvis du tager det ud af ligningen, får du udbrændte folk, og maskineriet går i stå. Jeg vil hellere, at vi tjener lidt mindre på kort sigt – og til gengæld har en sund og profitabel virksomhed på lang sigt”, siger han.

Morten Lysdal Damgaard måtte selv indse, at arbejdet var kommet til at fylde for meget, da han for nogle år siden fik konstateret stress, og han måtte trække stikket. Oplevelsen har åbnet hans øjne for den omsorgsfulde kultur, der eksisterer i Unitas Rejser.

”Folk tager sig af hinanden. Det der med at beskytte privatlivet er egentlig ikke noget, der står øverst på dagsordenen. For os har det stor betydning, at vi ser hinanden som hele mennesker, og ikke bare som kollegaer. Det gælder socialt såvel som arbejdsrelateret – vi skal glæde os over vores sejre, og samtidig være åbne om, når det ikke går godt og tage en dialog om tingene”, siger Morten Lysdal Damgaard.

Du skal ikke være døbt

At være ejet af en kristen organisation har til tider skabt udfordringer for forretningen. Unitas Rejser arbejder med at udviske billedet om, at bureauet holder til i en mørk kælder og arrangerer rejser med en bibel i den ene hånd og en forkyndende pegefinger i den anden. Det er ikke den kristne indgangsvinkel, men den mellemfolkelige værdi fra KFUM og KFUK, der er i højsædet hos Unitas Rejser.

”Der eksisterer et dogme om, at vi er et kristent rejsebureau – hvor folk tror, at man skal være døbt eller have et kristent bagland, før det giver mening at handle med os. Men sådan er det ikke. For os handler det om at lave rejser, hvor man møder andre kulturer og udvider sin horisont. Så du er ikke tvangsindlagt til at have læst biblen for at rejse med os. Det, vi står for, er vores troværdighed, og at vi møder kunden i øjenhøjde uanset baggrund”, forklarer Morten Lysdal Damgaard.

Tidligere var det kun medlemmer af KFUM og KFUK, der blev ansat hos Unitas Rejser. Dengang var man af den overbevisning, at et medlem altid kunne lære at blive rejsekonsulent med tiden. I dag er bøtten vendt på hovedet.

”Vi rekrutterer i dag ud fra tesen – ’at en dygtig rejsekonsulent altid kan lære at have forståelse for vores værdier og bagland’. Som ansat ved Unitas Rejser skal man først og fremmest have kompetencerne i orden. Når det er sagt, kigger jeg også altid på personen bag. Jeg vil hellere mærke mennesket end sælgeren – det samme vil vores kunder”, siger Morten Lysdal Damgaard.

Nærhed er fremtid

Unitas Rejser befinder sig i en branche, hvor der er stor konkurrence, og hvor teknologien sætter dagordenen for, hvilken måde man rejser på i dag. Online universet fylder mere og overtager mange af de roller, som rejsebureauerne ellers udfylder. Men Morten Lysdal Damgaard frygter ikke for Unitas Rejsers eksistens i fremtiden.



Vi er opmærksomme på at følge med den teknologiske udvikling for at opfylde kundernes behov, men det er vigtigt, at man stadig kan mærke, at der er mennesker bag de digitale facader.”

”Jeg oplever, at den personlige relation har en stor betydning for vores kunder. Vi er meget opmærksomme på at følge med den teknologiske udvikling for at opfylde kundernes behov, men det er vigtigt, at man stadig kan mærke, at der er mennesker bag de digitale facader. Jeg tror på, at der om fem år stadig er plads til den personlige nærhed i rejsebranchen”, slutter han.



**TÆT PÅ
VERDEN RUNDT**

VORES HISTORIE

F.O.S blev grundlagt

KFUM og KFUK oprettede rejsetjenesten F.O.S (Ferie og Studierejser) med det formål 'at være til ungdommens tjeneste med tilrettelægning af rejser'.

Fra provinsen til hovedstaden

De første rejser, der blev arrangeret, var busrejser fra provinsen til København.

Husflidsstudierejser gennem Norge og Sverige

En rejse for unge piger, som interesserede sig for 'husflid' - fremstilling af produkter til hjemmets brug. Studierejsen bød bl.a. på besøg på Statens Husflidsskole og rig lejlighed til interessante og afvekslende spadsereture i den smukke natur.

Rejser til Afrika

Man begyndte at lave rundrejser til Afrika. Flybilletterne kostede det, der for mange svarede til en årsløn.

Skiftede navn til KFUM og KFUK Rejser

Eneagent på Raptim i Danmark

Vi blev eneagent på at kunne tilbyde de såkaldte Raptim-billetter i Danmark, som er billige flybilletter til rejsende fra kirkelige og humanitære organisationer.

Ungdomslejr i USA

KFUM og KFUK Rejser sendte unge mellem 20 og 30 år på lejr i USA.

KFUM og KFUK Rejser begyndte at lave Ansgar rejser

Ansgar rejserne (opkaldt efter munken Ansgar) blev arrangeret for mennesker i alle aldre, som ønskede at deltage i en rejse, hvor rejsedeltagerne havde et overvejende kristent livssyn. De første to rejser gik til Norge og Harzen.

Ferierejser blev en del af sortimentet

Man begyndte at tilbyde kørselv ferier til blandt andet Norge samt individuelle ferier f.eks. sommerhusudlejning i Danmark og ferielejligheder i flere europæiske lande.

Rejser til Oberammergau

I 1950 kunne man rejse med F.O.S til Oberammergau i Tyskland for at opleve Passionsspillet i byen. En 6-dages tur kunne gøres for kr. 355,-

Busture til nærområderne

Rejserne blev udvidet til Harzen, Norge og Sverige.

Ungdomsstudierejser til Berlin

En rejse, hvor deltagerne fik indtryk af 'de besynderlige og vanskelige forhold, der var i den delte by' efter krigen.

1948 1950 1953 1965 1969 1971 1975 1977 1984



KD læserejser

Vi begyndte at udbyde læserejser, særligt til Kristeligt Dagblad.

Skiftede navn til Unitas Rejser

KFUM og KFUK Rejser var en håbløs remse at udtale - derfor blev navnet ændret til Unitas Rejser, som er samme navn som KFUM og KFUKs forlag, Unitas Forlag.

1989

Super-aktive rejser

Unitas Rejser tilbød grupperejser for de eventyrlystne til Øst-europa, Tyrkiet og Nord-portugal i autocamper.

Større fokus på at udbyde skolerejser

Skolerejser blev for alvor en af Unitas Rejsers nicher med udbud af rejser til bl.a. efterskoler, højskoler og andre ungdomsgrupper.

1993

Dogmerejser blev introduceret

Et autentisk møde med et udviklingsland, hvor deltagerne blev udfordret på deres holdninger til udviklingslande, andre religioner og fremmede folkeslag.

2000

Det trykte ferierejse-katalog blev afskaffet

Unitas Rejser satte større fokus på den online-tilstedeværelse.

2003

2011

2015

2016

2017

2018
70 år



IATA Agentur

Unitas Rejser blev medlem af IATA, som er den internationale sammenslutning af flyselskaber. Det betød, at Unitas Rejser blev autoriseret til at udstede flybilletter for verdens førende flyselskaber.

Ekstra skub i Israel-Palæstina rejser

Rejser til Israel-Palæstina havde været en del af sortimentet i mange år, men i slutningen af 80erne blev der sat ekstra skub i rejsemålet.

Meet the people

Unitas Rejser overtog organisationen 'Meet the people's' rejser for unge til Israel-Palæstina. Omkring 100 unge om året blev sendt afsted til børnehjem, kibbutzer eller plejehjem for at arbejde.

Særligt fokus på sognerejser

Sognerejser, hvor menigheden rejser i fællesskab med præsten som rejseleder, blev en særlig niche for Unitas Rejser.

Opkøb af Connseb Travel

Opkøbet af Connseb Travel betød et udvidet tilbud af skolerejser - særligt til Østrig.

Kræfterne samles i gruppeafdelingen

Individuelle ferierejser blev nedlagt for at samle kræfterne i gruppeafdelingen. Unitas Rejser består nu af forretningsområderne Raptim, Sognerejser og Skolerejser.

Godkendt Travelife Partner

Unitas Rejser blev godkendt Travelife Partner i bæredygtighedsprogrammet, Travelife.

Raptim Humanitarian Travel

Afdelingen for humanitære rejser bliver en del af Raptim verdensnetværket.

Synergier mellem skolerejser og Raptim

Unitas Rejser bygger bro mellem humanitære organisationer og skoler, som er interesseret i rejser, hvor eleverne får indsigt og bidrager til organisationernes arbejde på en skolerejse.



Vi er glade for at være blevet godkendt Travelife Partner.

CSR: NÅR ALLE GØR LIDT, KAN LIDT BLIVE TIL MEGET

I Unitas Rejser har vi igangsat en proces, hvor vi tænker bæredygtighed ind i vores kunderelationer, de interne processer, destinationerne og forholdet til vores samarbejdspartnere. Når vi rejser ud i verden for at opleve nye kulturer og få oplevelser med hjem i rygsækken, efterlader vi et aftryk på vores omgivelser. Turismen lægger et stort pres på miljøet og lokalbefolkningerne i hele verden.

Vi vælger at fokusere på CSR og bæredygtighed, fordi vi mener, at vi som rejsebureau har et ansvar og samtidig har mulighed for at bidrage til, at verdens rejsemål også består i fremtiden. Vi har fokus på, at alle mennesker behandles med respekt og ansvarlighed på rejsemålet såvel som på arbejdspladsen. At blive bæredygtighed er en lang proces - men når alle gør lidt, kan lidt blive til meget.



Unitas Rejser er godkendt 'Travelife Partner' i EU-initiativet Travelife, som har til formål at fremme bæredygtighed i rejsebranchen. Som 'Travelife Partner' er vi anerkendt for at sætte fokus på bæredygtighed og for at leve op til grundlæggende krav indenfor CSR.



UNITAS REJSERS OVERSKUD GÅR TIL FRIVILLIGE BØRNE- OG UNGDOMSAKTIVITETER

Unitas Rejser er ejet af KFUM og KFUK i Danmark, der er en del af verdens største ungdomsbevægelse YMCA – YWCA. Vi giver hele vores overskud til de mange frivillige børne- og ungdomsaktiviteter, som bliver arrangeret i organisationen. Festivaler, lejre og lokale klubtilbud er blot et udpluk af de aktiviteter, som KFUM og KFUK hvert år arrangerer i hele Danmark og i internationale sammenhænge. Her har børn og unge i alle aldre mulighed for at udfolde sig i blandt andet sport, workshops, musik og ikke mindst i et globalt fællesskab, hvor der er plads til alle.

”Overskuddet fra Unitas Rejser betyder, at vi har mulighed for at give flere børn og unge oplevelsen af at være en del af et fællesskab med både ansvar og opgaver. Det kan være alt fra livet i den lokale børneklub med lejrball hver tirsdag til internationale oplevelser med YMCA, som giver unge mulighed for at møde verden. Jeg har ofte brugt Nokias udtryk ’Connecting People’, for det er det, det handler om. Når mennesker bliver forbundet, sker der altid noget værdifuldt, og det enkelte menneske vokser,” siger Jørgen Kvist, generalsekretær i KFUM og KFUK i Danmark.



Vi er stolte af at kunne bidrage til ungdomsaktiviteterne i KFUM og KFUK.



TÆT PÅ
VERDEN RUNDT

MEDARBEJDERNE SIGER...

"Unitas Rejser er et lille – stort bureau. Vi er ikke flere ansatte, end at vi engagerer os i hinanden og er som én stor familie. Vi er tilpas store til at håndtere store opgaver og til at være en interessant samarbejdspartner. Hos Unitas Rejser oplever jeg derfor den bedste af alle verdener: Udfordringer, men i et trygt miljø, alsidige arbejdsopgaver samt et stort engagement både i kunder og kolleger." – **Inger**

"Det motiverer mig, at jeg aldrig helt ved, hvad der skal ske i løbet af dagen, når jeg møder på arbejde – og samtidig har jeg opgaver, som jeg følger fra A til Z. Jeg har samtaler med spændende personer hver dag, kunder såvel som kollegaer." – **Torgunn**

"I mit job er der aldrig to dage, der er ens. Man ved ikke, hvad der skal ske, når man åbner computeren eller snupper telefonen. Det er dejligt med afvekslende opgaver, og at der hele tiden er udvikling i tingene. Unitas Rejser er en god arbejdsplads, hvor der bliver stillet krav, men hvor vi som ansatte også bliver taget med på råd. Vi har altid begge ben på jorden og kan tage tingene på en seriøs, men også afslappet og humoristisk måde." – **Morten P.**

"Jeg synes, at Unitas Rejser er et meget venligt og rummeligt sted. I forhold til andre steder jeg har arbejdet, er der ikke meget hierarki. Alle bliver behandlet lige, hvilket gør det til en afslappet og åben arbejdsplads." – **Alison**



Alle medarbejdere i Rom 2018.

Bianca - Rikke - Vini - Kim T - Maggie - Morten P - Morten D - Torgunn - Morten S - Jesper - Erik
Klaus - Marianne - Kim N - Alison - Jacob - Inger - Bodil



Klaus og Morten D til YMCA World Council 2018.

”Det er sjældent, at tingene passer lige ned i én kasse – man må nogle gange tillade de skæve vinkler. Det er det, der gør arbejdet i Unitas Rejser spændende og udfordrende. I vores humanitære afdeling arbejder vi med kunder, som brænder for deres sag. Og vi føler, at vi er et lille, men vigtigt tandhjul i et stort maskineri, som gør en masse godt for de folk, som har allerstørst behov.” – **Jacob**

”Unitas Rejser har den bedste firmaånd, jeg nogensinde har oplevet.” – **Maggie**

”Jeg glæder mig altid til de dage, hvor jeg kommer her på kontoret. Der er stort set altid en god og afslappet stemning. Jeg synes, vi har nogle gode kunder og samarbejdspartnere, og ikke mindst nogle nye spændende tiltag i støbeskeen.” – **Erik**

”Unitas er en moderne arbejdsplads hvor man oplever en positiv arbejdskultur. Her er plads til forskelligheder og respekt for individuelle behov og ønsker. Samtidig har Unitas en klar strategi og målsætning i forhold til resultater og udvikling af forretningen.” – **Morten S.**





“

Når vi som missionsorganisation har ansvar for medarbejderne, der rejser ud, er det vigtigt, at der er stor tryghed. Vi har en god og tillidsfuld dialog med Unitas Rejser, og vi kender efterhånden hinanden godt. I dag har jeg det sådan, at når jeg ringer til Unitas Rejser, er det som at bede en kollega om hjælp.”

Eva Madsen, personalekonsulent ved Danmission

”

Unitas Rejser er et veldrevet rejsebureau med deres eget speciale og gode samarbejdspartnere. På de rejser, som jeg har været med til at arrangere, har jeg aldrig oplevet nogle kiksere – det vi aftaler på forhånd, bliver også gennemført på rejsen. Prisen er i den høje ende, men det hænger sammen med, at man ikke køber en rejse, som er lavet på samleband. Det betyder, at vi kan lave ture, som indeholder andre elementer end bare det sædvanlige.”

Leif Vestergaard, underviser på Teologi for Lægfolk i Aarhus

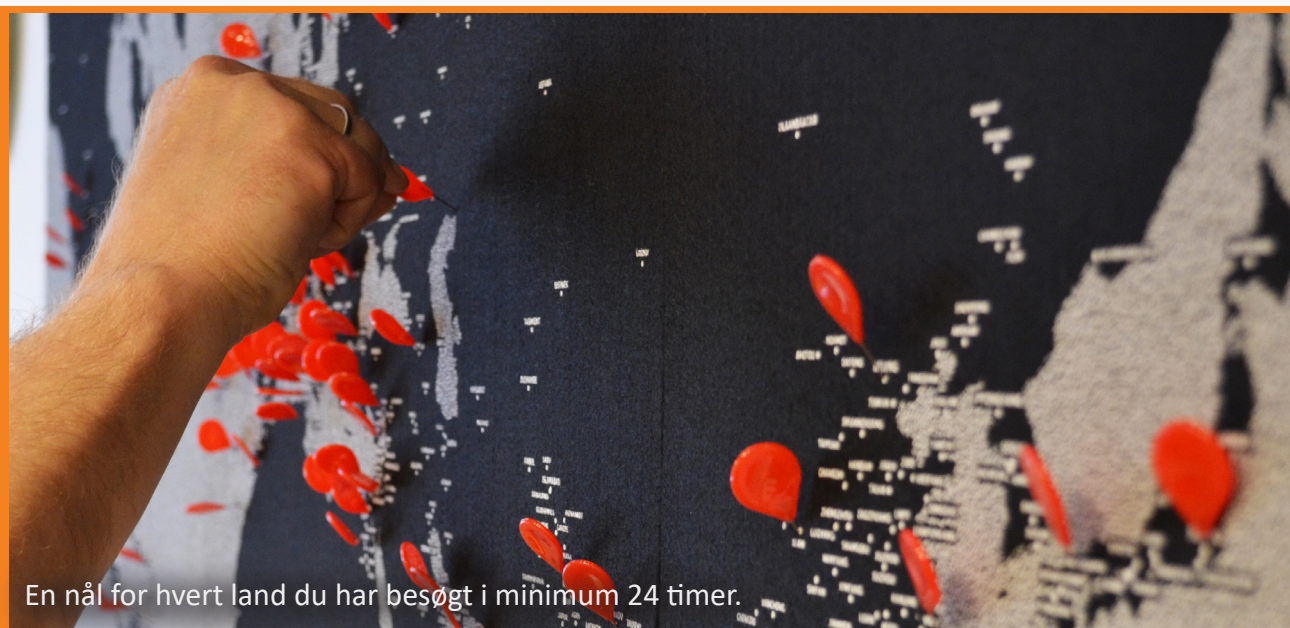
“

Vi bliver mødt med en positiv tilgang og føler os aldrig ’til besvær’. Rejsekonsulenterne arbejder ihærdigt på at matche vores budget og er gode til at finde alternative løsninger. Når vi er afsted, er det trygt og godt at vide, at Unitas Rejser altid er klar med assistance, hvis noget uventet opstår.”

Tine Schmidt, lærer på Egmont Højskolen



TÆT PÅ
VERDEN RUNDT



En nål for hvert land du har besøgt i minimum 24 timer.



Vi starter alle fællesmøder med skønsang fra PULS sangbogen.



Jubilæumsklokken. 20 og 25 års jubilarerer er indgraveret i klokken.



FACTS OM UNITAS REJSER ANNO 2018

ANTAL MEDARBEJDERE

9 kvinder | 9 mænd

GENNEMSNETSALDER

44 år

GENNEMSNETLIG ANSÆTTELSESTID

8 år

KORTESTE OG LÆNGSTE AFSTAND MEDARBEJDERE HAR TIL UNITAS REJSER

0,7 km | 95 km

ANTAL REJSEDESTINATIONER BESØGT AF MEDARBEJDERE I UNITAS REJSER

187

ANTAL JUBILARER

Seks 10 års | To 15 års | To 20 års | Én 25 års



**TÆT PÅ
VERDEN RUNDT**

Medlem af Rejsegarantifonden reg. nr. 128.



UNITAS REJSER
Glarmestervej 20 A
DK 8600 Silkeborg
+45 8682 5611
rejser@unitas.dk

unitasrejser.dk
facebook.com/unitasrejser
instagram.com/unitasrejser
linkedin.com/unitasrejser



