

## UNITAS REJSER INDKØBSPOLITIK

I Unitas Rejser arbejder vi med at agere ansvarligt, og dette ønsker vi også er gældende for vores ind- købspolitik. Ansvarlighed har mange aspekter og derfor er det vores vurdering at ved en formulering af en indkøbspolitik kan der opstå gråzoner. Grundet vores ejerskab og vores ansvar overfor kunder og leverandør er ansvarlighed en stor faktor ved indkøb. Derfor er dilemmaer som økonomisk overskud, sikre arbejdspladser og mindsning af klimabelastning væsentlige faktorer at overveje ved hvert ind- køb. Derfor opfordrer vi til at man vurderer hvad det rigtige valg er i hver situation. Er man i tvivl så kontakt CSR udvalget og ledelsen i forhold til hvad det rigtige valg er.

Nedenfor er der gode retningslinjer som er værd at have for øje når du skal købe ind for Unitas Rejser. For det første, så overvej om vi har behov for at købe denne vare. Derefter så vurderer følgende ud fra de fem R'er: Reduce, Repair, Repurpose, Reuse og Recycle:

### 1. \*\*Leverandørscreening og certificering:\*\* Undersøg om leverandøren skriver om hvad og hvordan de arbejder med CSR, ESG, Verdensmål og bæredygtighed.

- Har de certificering som dækker over:
  - Sociale bæredygtighedskriterier såsom arbejdsforhold, lønninger, sundheds- og sikkerhedsstandards, og overholdelse af menneskerettighederne. Vi foretrækker produkter med anerkendt miljø- eller bæredygtighedscertifikat eller beviste bæredygtighedskvaliteter. Det kan være mærker som "Fair trade", "Rainforest Alliance", "UTZ" ellers "FSC".
  - Klima og miljøkriterier såsom produktion med mindst mulig forurening, lavt energiforbrug, brug af genanvendte materiale, mindsker spild, og har fokus på produktets livscyklus, hvilket betyder at hele produktets livscyklus fra råvarer til produktion, brug, bortskaffelse og recirkulering har været i fokus. Mærker der tager højde for det er "Svanemærket", "EU Ecolabel/EU-blomsten"
  - Økonomisk bæredygtighed. Her findes der ingen mærker, men det handler om at vi køber vare til en pris der sikrer at den virksomhed vi handler faktisk kan tjene penge på at sælge produktet og overleve på sigt.

### 2. \*\*Brug af lokale leverandører:\*\* Vi prioriter at anvende lokale leverandører og producenter. Det gør vi for at skabe jobs i lokalområdet og virksomheder som er ejet af lokale, og som kan være med til at sikre en bæredygtig udvikling. Det kan være sig blandt vores leverandører når vi sælger rejser, men også de leverandører som vi køber produkter af. Eks. kontorartikler, mad, serviceydelser osv. En anden fordel er at vi ofte kan være med at reducerer transporten som dermed mindsker CO2-udledningerne.

### 3. \*\*Genbrug/Second hand/upcykling:\*\* Undersøg om vi kan købe et produkt der er genbrug. Et eksempel er da vi købte nye skriveborde som blev købt brugt. Vi reducerede dermed klimapåvirkningen der er ved produktion af nye borde, vi "skabte" socialt bæredygtige jobs, da leverandøren arbejdede med personer på kanten af arbejdsmarkedet, og ikke mindst reducerede vi co2 udledningen fra transport da det var en lokal leverandør.

Vi har valgt at der er nogle bestemte områder, hvor vi har lidt specifikke rammer:

1. Indkøb af blomster til medarbejdere

Her anbefales det at man overvejer hvilken situation/anledning blomster indkøbes til. Det anbefales at der tænkes over hvor blomsterne er dyrket, om blomsterne kan være langtidsholdbare enten i form af tørrede blomster eller en plante, hvis det passer til situationen.

2. Indkøb af julegaver til medarbejdere

Der bliver hvert år udvalgt et firma, hvor udvalget og mulighed for gaver med bæredygtige initiativer er tilgængelige. Yderligere undersøger vi firmaets værdier og vælger derfra det firma med den mest optimale profil.

Når du køber ind, så er vigtig at du har for øje hvordan dit valg bidrager bedst muligt til vores bæredygtighedsagenda. Vi skal altid have for øje at vi skal træffe ansvarlige valg så vi sikrer at Unitas er en virksomhed der kan levere et økonomisk overskud samt bidrage til en lavere klimabelastning.

---